

إدارة التخطيط والجودة
التخطيط والسياسات



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
ببلجرشي



الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببلجرش الباحة من العام ٢٠٢٥



إدارة التخطيط والتطوير
التخطيط والسياسات



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
ببلجرشي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إدارة التخطيط والتطوير
التخطيط والسياسات



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
ببلجرشي





تمثل الخطة الاستراتيجية البوصلة التي يتم من خلالها ضبط اتجاه سير العمل نحو تحقيق الأهداف المرجوة منه، وضمانة لمشاركة جميع عناصر العمل في التنفيذ في إطار من التعاون والتفاعل البناء، وأداة لتنسيق الجهود والتقليل من احتمالات الفشل والإخفاق، ووسيلة لتسهيل عملية التقويم الذاتي وقياس الأداء وتحديد مدى التقدم في الإنجاز.

وفي هذا الإطار تسعى منظومة العمل بجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببلجرشي إلى إحداث نقلة نوعية في العمل الدعوي على أساس من التخطيط الجماعي الذي ينطلق من رؤية واضحة موحدة تأخذ بعين الاعتبار كافة التحولات والاتجاهات الحديثة التي تشمل جميع عناصر العملية الدعوة والإرشاد وترتكز على المبادئ والموجهات الأساسية للتخطيط الاستراتيجي، وتتفاعل مع كافة البرامج والمشاريع التطويرية وتعمل على تحقيق أهدافها، فضلاً عن التجارب والمبادرات التي يتم تبنيها على مستوى المنطقة.

وفي هذا السياق تأتي الخطة الاستراتيجية خارطة طريق للوصول إلى تجويد الأداء وتحقيق أفضل النتائج في كل ما من شأنه تطوير الدعوة وتحسين مخرجاتها، ولن يتحقق ذلك إلا بفضل الله تعالى وتوفيقه، ثم بتكاتف الجميع وتضافر جهودهم من خلال عملهم بروح الفريق الواحد في إطار من التفاعل والتعاون البناء، نسأل المولى عز وجل أن يبارك الجهود، وأن يوفق الجميع لما يحب ويرضى..



لمحة عامة:

تقدر مساحة منطقة الباحة بحوالي ١٠.٣٦٢ كم . ومدينة الباحة هي أكبر مدنها ومركزها الإقليمي . ويتوزع سكانها على قرابة ١٢٠٠ قرية . بها ٩ محافظات مرتبطة بطرق سريعة وتتوفر الخدمات من مياه وكهرباء واتصالات في جميع المحافظات . وتعتبر محافظة بلجرشي المحافظة الأولى من بين المحافظات التسع التي تتبع إمارة منطقة الباحة.

تقع بلجرشي جنوب مدينة الباحة بحوالي ٢٥ كم، وتعد أكبر محافظات منطقة الباحة والمركز التجاري والاقتصادي لها.

تبلغ مساحة محافظة بلجرشي: ١٣٦٢ كم٢.

عدد سكان محافظة بلجرشي حوالي ٨٠,٠٠٠ ألف نسمة .

تقدم جمعية الدعوة والإرشاد ببلجرشي خدماتها وبرامجها لسكان مدينة بلجرشي





الهيكل التنظيمي للإدارة





خارطة الطريق

خارطة الطريق: مراحل مقترحة للتخطيط الاستراتيجي





مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

م	المرحلة	آليات العمل المستخدمة
١	التحضير للإعداد للخطة	- تشكيل فريق عمل فني لإعداد الخطة . - عقد ورش عمل واجتماعات العصف الذهني .
٢	تصميم عناصر ومكونات الخطة	- قيام الفريق بعقد سلسلة من الاجتماعات مع مختلف الإدارات العاملة في الجمعية وبحث عناصر ومحاو الخطة . - وضع تصور أولي لمكونات وعناصر الخطة الاستراتيجية ورفعها لمجلس الإدارة للموافقة عليها.
٣	إعداد وثيقة الخطة بصيغتها النهائية	- بعد الاتفاق على المكونات الرئيسية للخطة تم العمل على دراسة محتويات الخطة وتحديد الأهداف الاستراتيجية للجمعية وتحليل الفرص والتحديات (التحليل الرباعي) للجمعية وبحث سبل تعظيم الفرص ومواجهة التحديات. - تم تعميم الخطة الاستراتيجية بصورتها الأولية على كافة الإدارات في الجمعية لمراجعتها ووضع الملحوظات حولها. - عقد سلسلة من الاجتماعات لبحث الملحوظات الفنية حول الخطة الاستراتيجية. - صياغة الخطة الاستراتيجية بصورتها النهائية ونشرها على الموقع الالكتروني للجمعية .
٤	إعداد الخطط التنفيذية وخطط العمل	- تم تصميم الخطة التنفيذية ووضع الإطار الزمني لها مع حساب التمويل المطلوب وتحديد مؤشرات الأداء وطرق التقويم والمتابعة والاستمرارية



الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية:

فريق فاعل
وبرامج متطورة
وشراكات موسعة

الرسالة:

تقديم منظومة متكاملة من الخدمات الدعوية، لتنمية جميع
أفراد المجتمع، من خلال إدارة منظومة استراتيجية، والتسخير الأمثل
للتقنية، بفريق عمل مؤهل ومحفز، في بيئة مبتكرة، تسعى لتحقيق
استدامة مالية، تقدم خدمات دعوية شاملة، تتسم بالحكمة
والموعظة الحسنة .

القيم:

المسؤولية - الشفافية - الامانة - الاتقان -
السرية



المسارات والأهداف

م	المسارات	الأهداف التفصيلية	المؤشرات	المبادرات	المستفيدون	الميزانية
الأول	التعليم	١/١ تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم	عدد البرامج المنفذة	عدد المستفيدين من البرامج		
		٢/١ العناية بالسنة النبوية الصحيحة وعلومها				
		٣/١ إحياء السنة، ونشرها، والتحذير من البدع وامانتها، وربط الناس بمنهج السلف الصالح				
		٤/١ نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً				
		٥/١ تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه				
الثاني	الدعوة	١/٢ الدعوة المتخصصة للفئات الاجتماعية .	عدد البرامج المنفذة	عدد المستفيدين من البرامج		
		٢/٢ الاهتمام الدعوي بالجاليات، والتواصل معهم				
		٣/٢ المحافظة على الفطرة، بدعوة الناس إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة، وحمايتها				
		٤/٢ دعوة غير المسلمين للأخول في الإسلام، وتعريفهم به وبيان : محاسنه لهم				
		٥/٢ استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي				



المسارات والأهداف

م	المسارات	الأهداف التفصيلية	المؤشرات	المبادرات	المستفيدون	الميزانية
الثالث	المواطنة	العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر	عدد البرامج المنفذة			
		العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره	عدد المستفيدين من البرامج			
		حماية المجتمع من الغلو والتطرف، والإفراط والتفريط.				
		تأصيل معنى الولاء والبراء الشرعيين لدى المسلمين وفق المنهج الصحيح				
الرابع	التطوير	أتمتة أعمال الجمعية	عدد البرامج المنفذة			
		تدريب العاملين بالجمعية وتطوير كفاياتهم	عدد المستفيدين من البرامج			
		تنمية موارد الجمعية المالية والبشرية				
		تفعيل التواصل مع الجهات ذات العلاقة والتأثير				
		توثيق أعمال الجمعية ونشرها في وسائل الإعلام وقنوات التواصل الاجتماعي				